

EDITORIAL

Gentili Lettori,

Il nuovo anno ha portato importanti novità nel nostro settore:

Fusione di AVA Deutschland & GERI Autokühler GmbH:

Il consolidamento delle due società in una singola entità operativa e legale sta rispettando i tempi programmati.

GERI ha già completato l'assortimento della gamma AVA e dal 1 Aprile 2010 utilizza anche la stessa codifica. Alla fine di Aprile, nel rispetto dei piani, è stata completata la fusione delle due società, con effetto retroattivo al 1° Gennaio.

La nuova succursale è designata come AVA Deutschland GmbH con sede a Gerlingen vicino Stoccarda - l'ubicazione della precedente GERI Autokühler GmbH. All'inizio di Maggio, il settore commerciale di Ava Deutschland si è trasferito quindi da Berlino alla nuova sede di Gerlingen ed è stata istituita la nuova gestione ordini centralizzata. Alla fine di Maggio è unificato il magazzino. La quota di mercato, tra le aziende che trattano il termico motore nell'Aftermarket tedesco è di circa il 10/12 %. Non è previsto il conseguimento di ulteriori quote di mercato attraverso fusioni o acquisizioni. Al contrario ci concentreremo sullo sviluppo dell'attuale organizzazione focalizzando il nostro impegno sulle aziende più forti del gruppo. Il consolidamento dei due marchi GERI e AURADIA nel gruppo AVA Quality Cooling completerà l'integrazione organizzativa delle società.



Nuova sede di AVA Deutschland GmbH a Gerlingen da maggio 2010

Mahle acquista la maggioranza di Behr Industry

All'inizio di Febbraio, Behr ha annunciato, con un comunicato stampa, che i membri del CDA di Mahle e Behr GmbH Co. Kg sono giunti all'accordo di acquisizione del 60 % delle azioni BEHR Industry GmbH & Co. KG da parte di MAHLE GmbH. La BEHR Industry sarà commercializzata sotto il nome di Mahle Behr Industry. MAHLE intende consolidare la Mahle Behr Industry con le altre attività nel settore dei grandi motori e dei sistemi di filtraggio. Oltre all'acquisizione del pacchetto azionario di maggioranza, MAHLE e BEHR stanno vagliando le possibilità di trovare altre cooperazioni strategiche nel settore automotive. Entrambe le società stimano in crescita sia il mercato termico che quello meccatronico.

Un investitore Indiano acquista la società NRF

La Società Indiana Banco Products si è stabilita in Europa acquisendo il 100 % della Società Nederlands Radiateurs Fabriek (NRF) all'inizio di Marzo. La precedente società controllante Proliance naviga attraverso le formalità del Chapter 11. Secondo il comunicato stampa, NRF è stata acquisita per 17.7 Mil Euro. NRF sarà organizzata come business unit indipendente e gestita da management europeo.

Il nostro panorama commerciale sta cambiando molto rapidamente e le riorganizzazioni, facilitate dalla crisi economica, non sono ancora terminate. Il Gruppo AVA Kühler Haugg, da parte sua, focalizzerà tutte le sue forze nelle attività strategiche al servizio del consumatore

Auguro a tutti noi una "calda" estate e un soffio di vento fresco nonostante tutti i cambiamenti.

Wolfgang Haugg

NEWS

Editoriale:	Wolfgang Haugg	P. 1
Info Tecniche:	Auto A/C system evacuation	P. 2-3
Prodotti :	Nuovi Riferimenti AVA	P. 4
Marketing:	AVA News	P. 5
	Motorsport	P. 6



AVA ITALIA S.r.l. - Via Dorsale 46 - I 54100 - Massa (MS)

Questa Newsletter è edita da Ava Quality Cooling by Haugg Germany. Per cortesia inviate i vostri commenti o la richiesta di cancellazione di invio a lmoncalvo@ava-cooling.it. Il contenuto della newsletter è frutto di un'attenta ricerca. Ava Quality Cooling non garantisce però l'esattezza delle informazioni. Non si ritiene quindi responsabile di qualsiasi danno che tali informazioni possano produrre

INFO TECNICHE

Sistema A/C: creazione del vuoto

source: Automotive A/C Reporter - www.auto-ac-reporter.com

Creazione del vuoto: migliorate il processo preriscaldando l'evaporatore

La creazione del vuoto nel climatizzatore ha lo scopo di liberare l'impianto da impurità come l'aria e la condensa. Se il processo viene effettuato correttamente, l'eliminazione sarà quasi totale.

Una corretta realizzazione del vuoto è di fondamentale importanza, poiché il sistema è estremamente sensibile a qualsiasi impurità che ne limiti l'efficienza. L'eliminazione dell'aria è cruciale: trattandosi di un gas non condensabile, infatti, essa può dare origine a pressioni a volte decisamente eccessive. La condensa, a sua volta, può mescolarsi con l'olio, creando una miscela melmosa. In determinate condizioni, inoltre, la condensa presente nella valvola di espansione può gelare e provocare il grippaggio del sistema, o comunque un'eccessiva rumorosità.

Con una pompa di depressione di buona qualità e regolarmente sottoposta a manutenzione, l'eliminazione di tutta la condensa presente in un circuito che non abbia perdite è un'operazione abbastanza semplice. Durante la depressione, l'acqua raggiunge il punto di ebollizione e può essere eliminata sotto forma di vapore. La maggior parte dei produttori di climatizzatori raccomanda di raggiungere il massimo vuoto ottenibile e di mantenerlo per 45 - 60 minuti, o per 60 - 90 minuti negli impianti a doppio evaporatore.

Alcune Case consigliano l'utilizzo di un cosiddetto "vacuometro a termistore". Si tratta di un apparecchio in grado di misurare con esatta precisione il vuoto ottenuto e di segnalare minime differenze nei valori. Approfondiremo l'argomento nel prossimo numero di AAR.

Preparativi per la creazione del vuoto: il preriscaldamento

Come il gas refrigerante, anche la condensa può essere eliminata dall'impianto solo sotto forma di vapore. A causa del suo stato liquido, essa ha tendenza ad accumularsi in determinati componenti del climatizzatore. Un tipico esempio è l'evaporatore. Per essere sicuri di eliminare perfettamente tutta la condensa dal circuito, si può decidere di preriscaldare l'evaporatore come preparazione alla creazione del vuoto.

È possibile adottare il seguente procedimento:

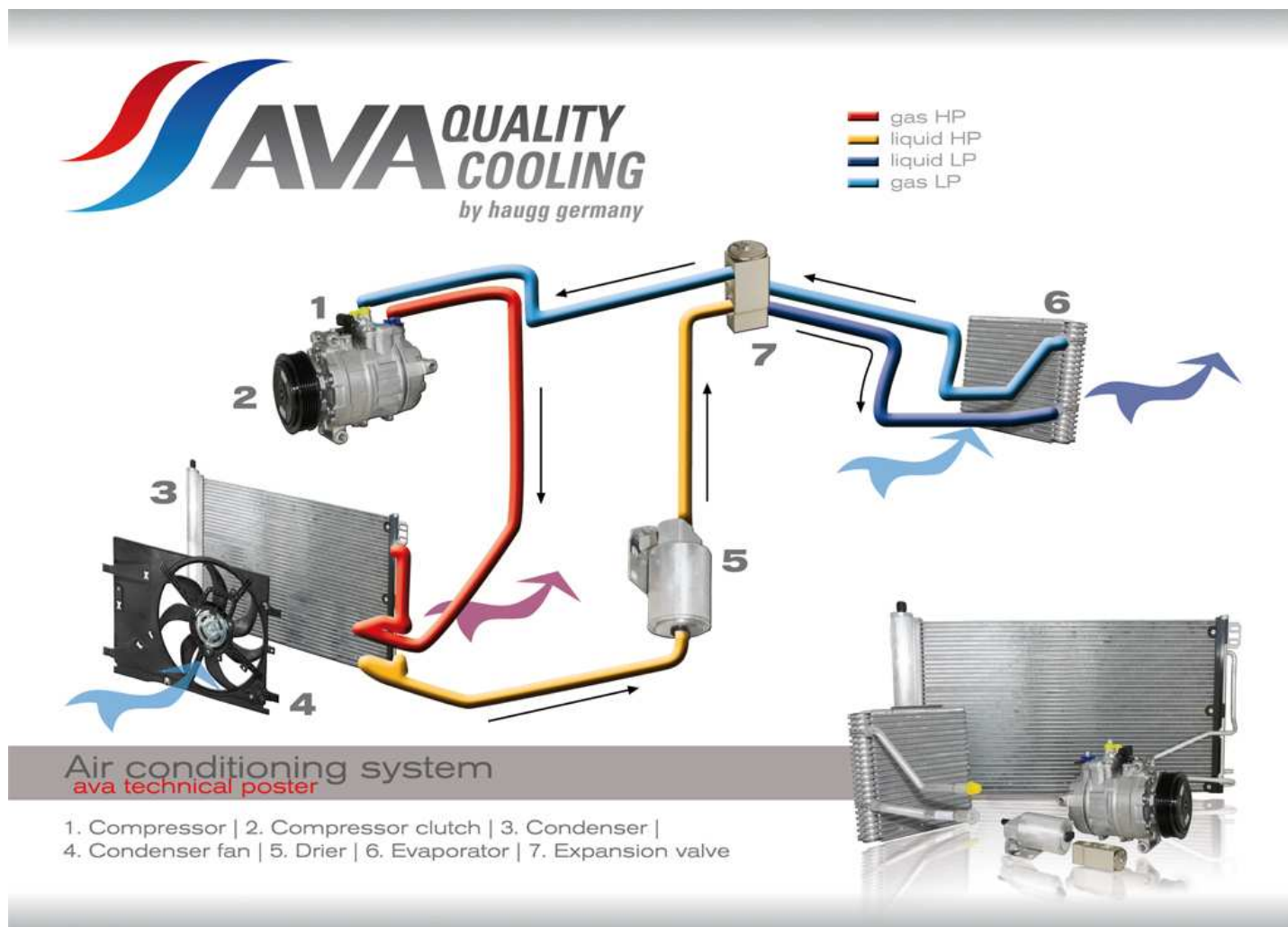
- Far girare il motore con il riscaldatore impostato sulla temperatura massima
- Impostare l'impianto sulla modalità di ricircolo
- Accendere il ventilatore alla velocità massima
- Chiudere tutte le portiere e i finestrini

Il tempo impiegato dal motore per raggiungere la temperatura di esercizio sarà sufficiente perché l'evaporatore si preriscaldi completamente. A questo punto si può iniziare con la depressione del circuito. Questo metodo consente di creare il vuoto in maniera più efficiente e completa.

INFO TECNICHE

Depressione come metodo per l'individuazione delle perdite?

Nella pratica, il processo di creazione del vuoto viene ancora utilizzato spesso per ricercare perdite dall'impianto. Se infatti l'impianto mantiene un certo grado di vuoto abbastanza a lungo si può dedurre che non vi siano perdite. Tuttavia, questo principio non è infallibile, e non assicura al 100% l'assenza di perdite. Può infatti accadere che certe guarnizioni, comprese gli O-ring, cambino posizione durante la depressione, realizzando così nuovamente una buona tenuta. Una perdita da queste guarnizioni può verificarsi solo quando l'impianto è sotto pressione. È quindi importante verificare separatamente l'eventuale presenza di perdite nell'impianto prima di iniziare la creazione del vuoto.



PRODOTTI

NUOVI RIFERIMENTI AVA

Insignia 07/08-



OL 5478

1850134
1850377
13241737
13330217

OL D479

1618477
13277637

500 08/08-



FT 4375

51819187

FT 4376

51819186

Delta III 09/08-



LC 4092

51833106

LC 4093

51833107

Ibiza V 03/08-



ST 5038

6R0.820.411 A

6R0.820.411 D

Splash 12/07-



SZ 2111

17700 - 73KA0

SZ 5116

95310 - 51K00

Landcruiser 08/07-



TO 5560

88460 - 60400

Visitate il nostro sito www.ava.eu per una lista completa dei nuovi modelli.

* Tutte le indicazioni riguardanti la conformità ed i riferimenti originali sono puramente indicative ed al solo scopo comparativo

AVA ITALIA S.r.l. - Via Dorsale 46 - I 54100 - Massa (MS)

Questa Newsletter è edita da Ava Quality Cooling by Haugg Germany. Per cortesia inviate i vostri commenti o la richiesta di cancellazione di invio a Imoncalvo@ava-cooling.it. Il contenuto della newsletter è frutto di un'attenta ricerca. Ava Quality Cooling non garantisce però l'esattezza delle informazioni. Non si ritiene quindi responsabile di qualsiasi danno che tali informazioni possano produrre

MARKETING

AVA NEWS

Autotechnica Bruxelles – cooperazione tra AVA e FEDERAUTO:

Dal 9 al 12 maggio 2010, AVA - in cooperazione con FEDERAUTO, l'Associazione Belga delle officine auto - ha organizzato un evento pieno di adrenalina in occasione dell' Autotechnica in Bruxelles. Allo stand No. 6 B 26, un simulatore di guida M3 prodotto dalla BMW è stato a disposizione per un giro sul leggendario circuito GP di Spa-Francorchamps. Tra tutti i guidatori che hanno avuto il coraggio di provare questo simulatore, AVA sorreggerà un week-end per due persone a Parigi - un tour un po' meno animato ma più romantico sulla Senna con cena il sabato sera.

FEDERAUTO, organizzatore della fiera, ha già mandato gli inviti della fiera a tutte le autofficine nazionali.



Automechanika Francoforte - Germania 2010

Vieni alla metropoli dell'automotive e visita Automechanika di Francoforte dal 14 al 19 settembre 2010!

Automechanika vi offre una gamma unica di prodotti : dai ricambi automobilistici, lavaggio auto, officina e attrezzature delle stazioni di servizio, prodotti e servizi, accessori e tuning. La fiera è accompagnata da una grande varietà di spettacoli speciali di alta qualità, conferenze e workshop.

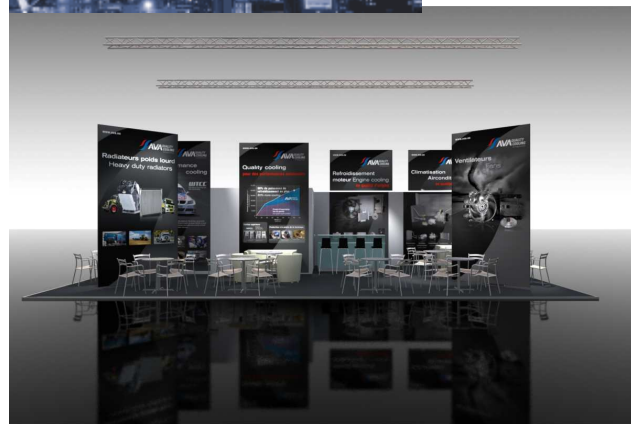
Automechanika non ha confronti in termini di portata e internazionalità. Infatti circa il 50 per cento sono visitatori professionali e 80 per cento di espositori .

E come sempre anche il Gruppo AVA sarà presente con tutta la sua professionalità.

Convegno E. A. A. C. a Francoforte – Germania 2010:

Per i produttori di aria condizionata quest'anno l'Automotive Air-conditioning Convention a Francoforte dal 20 al 21 Settembre, è un'opportunità unica per scambiare informazioni con altri esperti del settore . Una buona ragione questa per AVA nel supportare in qualità di sponsor principale l'iniziativa dell'organizzatore Ron Henselmans. Ron Henselmans è l'editore dell'unico giornale europeo professionale che si occupa di aria condizionata - l'Automotive Air-conditioning Reporter, che vi raccomandiamo come testata giornalistica di sicuro valore tecnico.

Troverete ulteriori informazioni per l'E.A.A.C. sul sito <http://www.auto-ac-reporter.com/cms/>. Il convegno avrà luogo subito dopo la Fiera Automechanika di Francoforte, appuntamento imprescindibile per il nostro settore.



Automotive Airconditioning Reporter
INDEPENDENT MAGAZINE FOR THE AUTOMOTIVE A/C INDUSTRY

AVA ITALIA S.r.l. - Via Dorsale 46 - I 54100 - Massa (MS)

Questa Newsletter è edita da Ava Quality Cooling by Haugg Germany. Per cortesia inviate i vostri commenti o la richiesta di cancellazione di invio a Imoncalvo@ava-cooling.it. Il contenuto della newsletter è frutto di un'attenta ricerca. Ava Quality Cooling non garantisce però l'esattezza delle informazioni. Non si ritiene quindi responsabile di qualsiasi danno che tali informazioni possano produrre

MARKETING

Motorsport

Sulla corsia di sorpasso con le Donne in velocità (ATM Speed Ladies)

Nell'ambito del tema "Le donne nel settore automobilistico", l'AVA sostiene il team di donne ATM Speed Ladies nella PROCAR ADAC 2010, la "seconda serie" degli sports touring car tedeschi. La squadra ATM Speed Ladies è composta da tre graziose ragazze, che si sono messe in luce per la loro storia professionale nel settore tanto maschile degli sport motoristici. Ramona Hübner e Anja Holzbrecher, due professioniste di meccatronica automobilistica, hanno preso in carica la Ford Fiesta 1.6 nei pit box mentre sul circuito Ulrike Krafft, un ingegnere motoristico di Amburgo, provoca emozioni con la sua compatta 180 CV da gara. Il 10 e 11 Aprile, la stagione 2010 è iniziata con grande successo per il team Speed Ladies nel Motorsport Arena Oschersleben - Ulrike Krafft è giunta quarta nella prima gara e ha raggiunto il podio nella seconda gara, nonostante le condizioni difficili. L'esile ragazza di 26 anni, ha concluso la gara anche senza servosterzo.



Anja Holzbrecher & Ramona Hübner

AVA Austria GmbH dice „Grazie“!

L'AVA Austria GmbH ringrazia tutti i propri clienti per la fiducia riservata alla nuova Direzione e a tutta la squadra.

Per questo motivo, AVA ha piacere di annunciare una spettacolare lotteria. Il primo premio sarà un week end a Salisburgo comprensivo di biglietti VIP per l'ADAC PROCAR e ETCC (European Touring Car Championship). Un week end di gare sul circuito di Salzburgring. Lo spirito sportivo del gruppo AVA accompagnerà i suoi clienti all'esperienza emozionante delle gare con i duelli sul circuito di gara.

ADAC PROCAR 2010 Ready to start



Folgen Sie uns AVA mals!
Gewinnen Sie! Fahren Sie mit!
ADAC Procar/Tourenwagenmeisterschaft am Salzburgring
2 x je 2 Karten und 2 Renntaxi-Fahrten

Wir freuen uns über die zahlreichen Kunden, die uns von Nissan zu AVA gefolgt sind.

Als Dankeschön haben wir am Rennwochenende 24. und 25. Juli für Sie Karten reserviert. Beantworten Sie die Frage auf der Rückseite und gewinnen Sie: Eintrittskarten, inklusive Begrüßung und Verpflegung im ADAC Procar Zelt, Boxenführung und Teamvorstellung.



AVA ITALIA S.r.l. - Via Dorsale 46 - I 54100 - Massa (MS)

Questa Newsletter è edita da Ava Quality Cooling by Haugg Germany. Per cortesia inviate i vostri commenti o la richiesta di cancellazione di invio a imoncalvo@ava-cooling.it. Il contenuto della newsletter è frutto di un'attenta ricerca. Ava Quality Cooling non garantisce però l'esattezza delle informazioni. Non si ritiene quindi responsabile di qualsiasi danno che tali informazioni possano produrre